

EDITORIALE

2011, sarà l'anno della ripresa?

di Francesco Chiappetta

Il tradizionale discorso di fine anno del Presidente Napolitano, pervaso da toni pessimistici sul futuro delle economie occidentali, si affianca ai timori di una prosecuzione della crisi finanziaria paventati dal ministro Tremonti. Solo il Presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi, si dichiara ottimista per il nuovo anno.

Non vi è contraddizione tra le diverse posizioni che ne emergono: è vero, come ha indicato il Capo dello Stato, che nel nuovo contesto economico globale è irrealistico un progresso lineare verso un maggior benessere, generazione dopo generazione. Infatti la crescita economica di Cina, India, Brasile e dei paesi del sud-est asiatico va ad erodere le rendite di posizione dei lavoratori delle economie occidentali. Né la soluzione alla crisi italiana può essere trovata con una irresponsabile politica di assunzioni nel pubblico impiego dei disoccupati, anche se la quota di giovani senza lavoro è in continuo aumento, ol-



tre il 28%: i vincoli della finanza pubblica, su cui vigila con estremo rigore il ministro Tremonti, non lo permettono, come i casi di Grecia e Irlanda hanno recentemente dimostrato.

Che fare allora per i giovani disoccupati, per il personale espulso dal mercato del lavoro per effetto delle delocalizzazioni e della crisi? Sono cittadini che pongono al sistema-Italia un problema a cui è doveroso proporre soluzioni.

Soluzioni che nascono da una nuova visione del lavoro, che rivaluti il lavoro manuale come "arte" e non "fatica": oggi centinaia di giovani si iscrivono ogni anno ai corsi per stilisti di moda, mentre le aziende ricercano figure tecniche e mani esperte nel realizzare le speciali lavorazioni sartoriali che hanno reso il *made in Italy* famoso nel mondo.

(Continua a pagina 2)

INDICE

CONCORSO ROTARY	MARKETING	TREND
Bando di concorso Premio giovani giornalisti Fondazione Omero Ranalletti	E-mail marketing di Lotus, una campagna "virale"	Le isole pedonali compiono 30 anni

EDITORIALE

2011, sarà l'anno della ripresa?

(Continua da pagina 1)

Il ministro Sacconi è stato ampiamente criticato per le sue recenti dichiarazioni che stigmatizzavano l'atteggiamento di genitori ed insegnanti, che per convenzione sociale instradano verso i percorsi liceali anche i giovani che hanno "l'intelligenza nelle mani". Giovani che perderanno in futuro l'opportunità di un impiego remunerativo e gratificante, andando invece ad ingrossare le fila di coloro che, per sfuggire alla disoccupazione, accetteranno lavori molto meno qualificati e piacevoli.

Il nostro Paese ha in buona parte rinunciato a settori quali la chimica, l'elettronica di consumo e l'impiantistica, mentre la carenza di materie prime non ha consentito lo sviluppo di un'industria pe-

sante. La nostra industria è prevalentemente manifatturiera, e soffre la concorrenza a basso prezzo di Cina ed altri Paesi emergenti.

La soluzione è innovare le nostre produzioni, dare spazio all'inventiva degli imprenditori e fornire loro personale motivato, con la formazione adeguata. La Francia di Colbert, quando la Rivoluzione industriale ha stravolto i ritmi di produzione in Gran Bretagna, non ha rincorso le industrie a basso prezzo, ma ha promosso gli oggetti "fatti a mano", di lusso, costosi e richiesti in tutto il mondo. Al punto che - quattro secoli dopo - i principali gruppi mondiali del lusso sono francesi: LVMH, che affianca al brand Louis Vuitton il meglio delle produzioni artigiane, e il gruppo Pinault.

L'Italia è famosa nel mondo per l'arte, la qualità dei suoi prodotti di nicchia, dalla moda all'alimentare: lo sviluppo è qui, ma è necessario disporre di personale specializzato.



Indica la data di scadenza della tua polizza assicurativa e saremo lieti di contattarti per tempo per un preventivo personalizzato e senza impegno. Spedisci via email (info@sferassicurazioni.it) o fax (06-5193.250)

NOME _____ COGNOME _____
 TELEFONO _____ EMAIL _____
 Tipologia Polizza (es: polizza auto) _____ Scadenza ___/___/___

I dati inseriti e inviati tramite il presente modulo sono gestiti al solo ed esclusivo fine di rendere possibile lo svolgimento del rapporto di fornitura e/o prestazione nel rispetto del D.lgs. 196/2003. In qualsiasi momento si potrà richiedere la modifica o la cancellazione dei suddetti dati. Si leggano al riguardo, prima di inviare i dati, le specifiche sulla privacy.

Con riferimento a quanto previsto del D.lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela della riservatezza nel trattamento dei dati personali, desideriamo con la presente informarvi che: A) I dati in nostro possesso sono esclusivamente quelli forniti volontariamente dagli utenti del nostro sito web e dai clienti che hanno compilato i moduli per la richiesta dei servizi offerti, trasmettendoli per via elettronica, posta o fax. B) I dati raccolti sono trattati in via esclusiva da Sfera Assicurazioni srl, per le proprie finalità istituzionali, nonché per le ordinarie attività amministrative e fiscali. C) Sfera Assicurazioni srl si impegna a non diffondere i dati in suo possesso a terzi. D) Sfera Assicurazioni srl non è in possesso e non tratta dati sensibili o giudiziari.

Il responsabile del trattamento dei dati raccolti è identificabile nel responsabile di Sfera Assicurazioni srl, reperibile presso la sede di Via E.L.Cerva 87/A, - 00143 Roma - Tel. +39-06-5195.6778 - Fax. +39-06-5193.250 e-mail: info@sferassicurazioni.it

Ai sensi dell'art. 7 del codice della privacy, il titolare dei dati ha diritto d'accesso ai suoi dati personali e potrà richiedere, in qualsiasi momento ed in modo gratuito: a) la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; b) l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del loro trattamento.; c) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati, nonché la loro modifica o cancellazione.

Il titolare dei dati, inoltre, ha diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano.

[] Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ex L.196/2003

Firma _____

Prima della sottoscrizione della Polizza, leggere attentamente la Nota Informativa e le Condizioni Contrattuali.

Il presente messaggio ha finalità esclusivamente promozionali.

CONCORSO



FONDAZIONE OMERO RANELLETTI

del Distretto 2080 del Rotary International

COMUNICATO STAMPA

La Fondazione "Omero Ranelletti" del Rotary International ha bandito un concorso per giovani giornalisti (non rotariani) iscritti agli albi regionali del Lazio e della Sardegna. Possono parteciparvi professionisti, pubblicisti e praticanti d'età inferiore ai 35 anni. Prima della prova di concorso (un articolo o servizio giornalistico sul tema "*Il servizio di volontariato rotariano nel mondo*") è prevista la partecipazione a uno degli incontri d'informazione che verranno organizzati entro gennaio a Cagliari, a Sassari, a Roma e a Viterbo. Sono in palio due primi premi di 2.000 euro e due secondi premi di 1.000.

Il bando di concorso è pubblicato nei siti della

Fnsi, degli Ordini regionali e delle associazioni della stampa di Sardegna e Lazio. Informazioni dettagliate si possono chiedere alla segreteria della Fondazione Ranelletti: Dott. Bruno Loviselli, tel. 070 831062, cell. 3495604567, email: bruno.loviselli@tiscali.it.

La Fondazione "Omero Ranelletti" (istituzione del distretto rotariano Lazio-Sardegna) ha per scopo la promozione dell'ideale del servire e opera per la valorizzazione della cultura, della ricerca e della formazione etico-professionale mediante premi, borse di studio, corsi, seminari, conferenze, convegni e pubblicazioni.

Il **Rotary** è una Associazione internazionale apolitica e non confessionale formata da professionisti, imprenditori e dirigenti che collaborano a progetti di volontariato e iniziative umanitarie, promuovendo

la buona volontà e la pace tra i popoli. Fondato nel 1905, attualmente comprende oltre 1.250.000 persone di ogni etnia, cultura e credo in tutto il mondo.

Regole di partecipazione (estratto dal bando)

Destinatari

- Giornalisti iscritti all'albo dei Giornalisti Professionisti, Pubblicisti e Praticanti nelle regioni Lazio e Sardegna
- Età inferiore ai 35 anni alla data del 22/12/2010
- NON essere iscritti al Rotary

Condizione necessaria per l'iscrizione al Concorso è la partecipazione ad un incontro di formazione organizzato dalla Fondazione Ranelletti, nelle seguenti sedi e date:

20 gennaio 2011, ore 15-17: Cagliari, sala convegni Assostampa, via Barone Rossi 19.

26 gennaio 2011, ore 15-17: Sassari, sala Camera

di Commercio, via Roma.

27 gennaio 2011, ore 15-17: Viterbo, sede Rotary Club di Viterbo, Via S. Egidio 16.

24/25 gennaio 2011, ore 15-17: Roma, sede FNSI, Corso Vittorio Emanuele II 349.

Gli elaborati dovranno essere inviati entro la data del **20 marzo 2011** al Segretario generale della Fondazione Ranelletti, via Neapolis 30, 09045 Quartu Sant'Elena (CA). Una copia dell'elaborato dovrà essere inviata, entro la stessa data, al seguente indirizzo e-mail: bruno.loviselli@tiscali.it.

Informazioni

Dott. Bruno Loviselli, tel. 070 831062, cell. 349 5604567, email: bruno.loviselli@tiscali.it.

CONCORSO

FONDAZIONE OMERO RANELLETTI
del Distretto 2080 del Rotary International

BANDO DI CONCORSO

PREMIO GIOVANI GIORNALISTI
FONDAZIONE OMERO RANELLETTI

Anno Rotariano 2010-2011

Con il Patrocinio di

Federazione Nazionale della Stampa Italiana
Associazione Stampa Romana
Associazione Stampa Sarda

Concorso per giovani giornalisti del Lazio e della Sardegna sul tema:

Il servizio rotariano nel mondo

La Fondazione "Omero Ranelletti" del Distretto 2080 del Rotary International bandisce un concorso con due premi, per complessivi euro 6.000,00 (seimila), riservato a giovani giornalisti (non rotariani) iscritti agli Albi rispettivamente delle Regioni del Lazio e della Sardegna.

Il concorso consisterà in una prova di articolo o servizio giornalistico sul tema "Il servizio di volontariato rotariano nel mondo".

I partecipanti, cui è richiesta un'età inferiore ai 35 anni alla data della pubblicazione del bando (nonché l'iscrizione a uno degli elenchi o al registro praticanti dell'Albo dei giornalisti), dovranno aver partecipato ad almeno uno degli incontri di formazione che verranno preventivamente organizzati, sia nel Lazio che in Sardegna, a cura della Fondazione Ranelletti (Rotary International Distretto 2080) in data e luoghi da definirsi e comun-

que entro il mese di gennaio 2011.

Gli elaborati saranno esaminati da un'apposita commissione che assegnerà i premi secondo la seguente suddivisione: un premio di euro 2.000,00 al primo classificato e un secondo premio di euro 1.000,00 al secondo classificato nella Regione Lazio; un premio di euro 2.000,00 al primo classificato e un secondo premio di euro 1.000,00 per il secondo classificato nella Regione Sardegna.

La valutazione della commissione terrà conto dell'organicità del testo, dei contenuti, degli obiettivi, della chiarezza dell'esposizione. Gli elaborati giudicati migliori saranno pubblicati sul sito online del distretto 2080 e sui periodici distrettuali del Rotary International e saranno segnalati agli organi dell'informazione pubblica nel Lazio e nella Sardegna.

(Continua a pagina 5)

CONCORSO

BANDO DI CONCORSO PREMIO GIOVANI GIORNALISTI FONDAZIONE OMERO RANELLETTI

(Continua da pagina 4)

I lavori scelti e premiati dalla commissione saranno presentati ufficialmente, alla presenza dei vincitori, nel corso di una cerimonia di premiazione organizzata con la partecipazione dei rappresentanti delle Associazioni della Stampa e, possibilmente, pubblicati in una testata delle regioni coinvolte.

Gli elaborati dovranno pervenire al segretario della Fondazione "Omero Ranelletti", via Neapolis, 30 - 09045 Quartu Sant'Elena (Cagliari), entro la data del 20 marzo 2011. Una copia dell'elaborato dovrà essere inviata, entro la stessa data, al seguente indirizzo e-mail: bruno.loviselli@tiscali.it.

Per informazioni rivolgersi a: Bruno Loviselli, tel 070-83.10.62, cell. 349-560.45.67, e-mail: bruno.loviselli@tiscali.it

Roma 22 dicembre 2010

Fondazione Omero Ranelletti
Il Presidente 2010/2011
Prof. Luciano Di Martino



La **Fondazione "Omero Ranelletti"** opera nell'ambito del Distretto 2080 (Roma-Lazio-Sardegna) del Rotary International e con questa iniziativa si pone l'obiettivo di promuovere e di-

vulgare la conoscenza dell'associazione rotariana, i suoi principi e la sua azione umanitaria, informando e coinvolgendo le giovani leve del mondo dell'informazione.

Allegato

PROGRAMMA DELL'EVENTO

I seminari avranno luogo nel prossimo gennaio 2011, ore 15-17: il giorno 20 a Cagliari (sala convegni Assostampa, via Barone Rossi 19), il giorno 26 a Sassari (sala Camera di Commercio, via Roma), il giorno 27 a Viterbo (sede Rotary Club di Viterbo, Via S. Egidio 16) e i giorni 24 e 25 a Roma (sede FNSI, Corso Vittorio Emanuele II 349).

Obiettivo dei seminari, che saranno condotti da esponenti rotariani, è far conoscere il Rotary ai par-

tecipanti, mettendoli pertanto nelle condizioni ottimali per svolgere il tema proposto nel Bando di Concorso.

Gli elaborati dovranno pervenire entro la data del **20 marzo 2011** al Segretario generale della Fondazione Ranelletti, via Neapolis 30, 09045 Quartu Sant'Elena (Cagliari). Una copia dell'elaborato dovrà essere inviata, entro la stessa data, al seguente indirizzo e-mail: bruno.loviselli@tiscali.it

Le cerimonie di premiazione avverranno a Cagliari il 31 maggio 2011 e a Viterbo il successivo 9 giugno 2011.

MARKETING

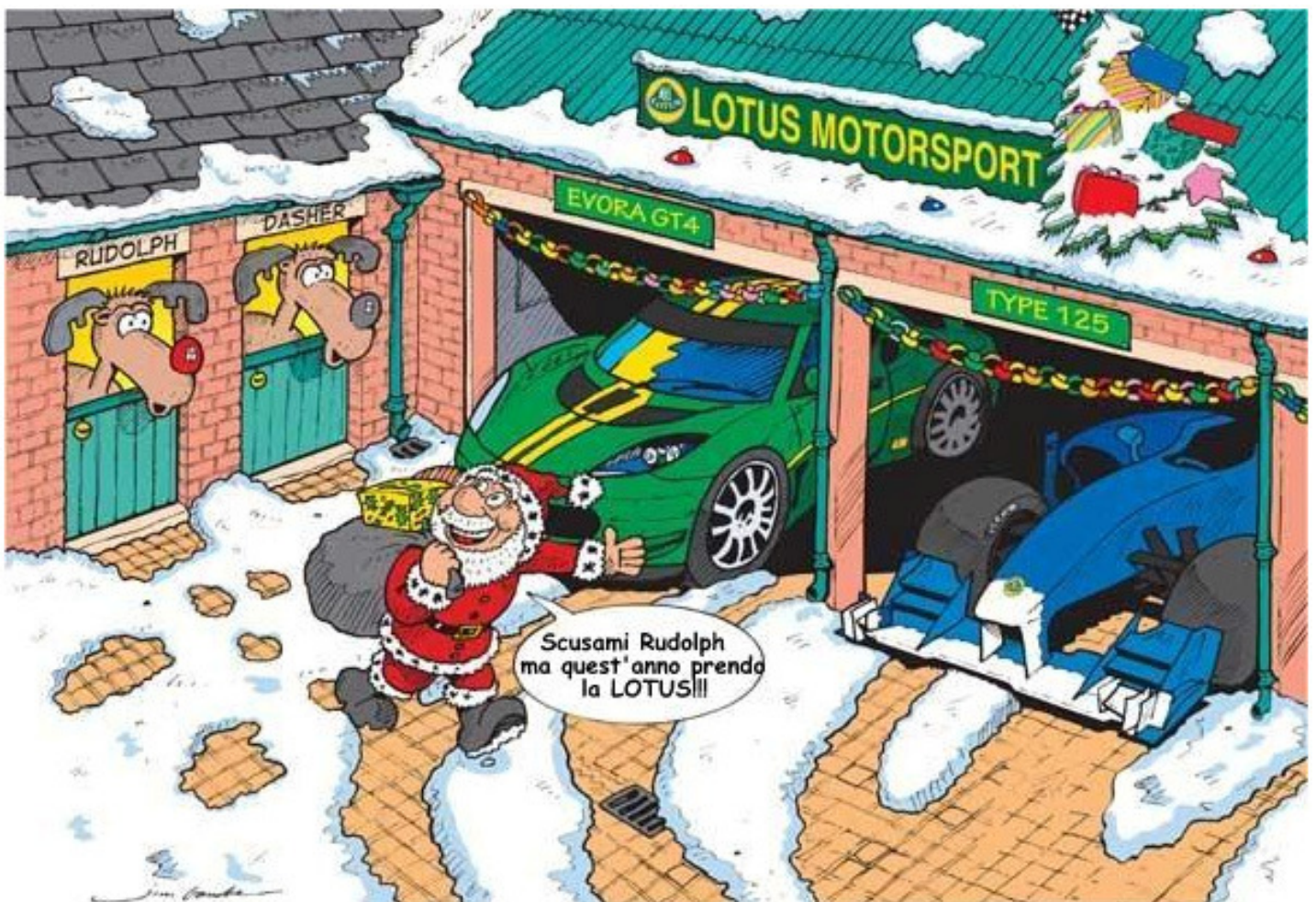
E-mail marketing di Lotus,
una campagna “virale”

di Marilena Giordano

Le mail inviate in occasione delle festività natalizie in genere non brillano per originalità. I responsabili della comunicazione aziendale le considerano un dovere nei confronti della loro *mailing list* di contatti, e scelgono forme standardizzate e tradizionali di messaggio, nella convinzione che i loro clienti possano apprezzare una bella immagine natalizia. In realtà, la massa di auguri che si scatena nei giorni precedenti al Natale diventa per l'utente un insieme indistinto, in cui ogni messaggio viene visionato per pochi secondi, annullando ogni effetto po-

sitivo riguardo la memorizzazione del *brand*, anche perché ognuno è impegnato nello scrivere / rispondere alle e-mail di amici e colleghi, oltre che nella “caccia al regalo” dell'ultimo momento.

La filiale Lotus di Roma ha invece utilizzato con profitto l'occasione delle festività, inviando gli auguri a clienti ed appassionati del marchio con un'immagine di sapore natalizio, ma ironica ed inneggiante alle nuove vetture della sua gamma. Con il risultato che coloro che l'hanno ricevuta, apprezzandone la fantasia, l'hanno inviata anche come auguri di Natale ai loro amici, diffondendo il *brand* automobilistico con un ottimo passaparola “virale”.



TREND

Le isole pedonali compiono 30 anni

di Annalisa Mancini

La prima isola pedonale italiana è stata varata a Roma, nell'area del Colosseo, il 30 dicembre 1980. Trenta anni dopo Aci e Legambiente indicano una strategia congiunta per "uscire dall'ingorgo": 12 proposte per gestire la mobilità nell'ambito urbano, che riportiamo in sintesi.

- 1) Creare un'Authority o cabina di regia che possa proporre linee guida a livello nazionale per indirizzare le scelte politiche locali in tema di mobilità e trasporti, svolgendo un'attività di monitoraggio degli interventi attuati.
- 2) Inserire, mediante una apposita Legge quadro, l'obbligo della Valutazione di Impatto sulla Mobilità quale procedura preliminare in qualsiasi iniziativa urbanistica. Tale valutazione dovrà tenere conto di criteri generali per realizzare nuovi insediamenti, studiando l'uso del territorio e l'impatto sulla mobilità.
- 3) Stabilire criteri uniformi, da inserire in un'apposita Legge quadro, per i provvedimenti di limitazione alla circolazione dei veicoli nei Comuni. Tali criteri dovranno riguardare: l'individuazione delle tipologie di veicoli per i quali è permessa la circolazione in base alle dotazioni tecnologiche disponibili (ad es. filtri antiparticolato, motori Euro 5, ecc.); l'individuazione di alternative di trasporto, al fine di assicurare ai cittadini l'accesso ai servizi cittadini; la definizione di una segnaletica uniforme che identifichi le zone sottoposte a limiti; la definizione di criteri valutativi dell'efficacia ambientale, basati su analisi "prima-dopo", mediante cui misurare oggettivamente i risultati dei provvedimenti, da comunicare al cittadino.
- 4) Provvedere alla sostituzione dei mezzi pubblici di trasporto locale più vetusti, eliminando dalla flotta i veicoli Euro 0 e Euro 1, e sostituendoli con



mezzi meno inquinanti. Incrementare le corsie preferenziali per i mezzi pubblici e distribuire ai Comuni fondi per il raggiungimento di standard qualitativi prefissati (frequenza e puntualità delle corse, numero di passeggeri, aumento delle linee, ecc).

5) Stabilire criteri di *road pricing* (tariffa di accesso ai centri urbani) solo dopo aver potenziato l'offerta di trasporto pubblico locale (TPL), in modo da non generare situazioni di svantaggio per le persone meno abbienti. Destinare tali introiti a progetti di mobilità sostenibile.

6) Finanziare l'ampliamento e la realizzazione ex novo di parcheggi di scambio e residenziali, al fine di liberare le strade dalle auto in sosta.

7) Ampliare, quanto a numero ed estensione, le isole pedonali e le "zone 30"; incrementare la diffusione di sistemi razionali di sosta a pagamento, con tariffe differenziate per zona e orario.

8) Rimodulare e semplificare il meccanismo che calcola il costo del bollo auto, in modo che esso sia rapportato ai livelli di emissione di CO2 e allo spazio occupato (si pensi ai grandi Suv) e non ai Kw di potenza. In tal senso si propone di trasformare il bollo da "tassa di possesso", quale è oggi, a "tassa di circolazione", ovvero proporzionata all'uso dell'auto e al consumo di spazio per il parcheggio, come avviene in base ai principi adottati in sede europea: "chi usa paga" e "chi inquina paga".

(Continua a pagina 8)

TREND

Le isole pedonali compiono 30 anni

(Continua da pagina 7)

Una parte del denaro raccolto con il bollo auto dovrebbe essere destinato a finanziare interventi supplementari per migliorare la mobilità urbana e il trasporto pendolare.

9) Realizzare nelle città le cosiddette “vie verdi”, strade su cui vietare la sosta e la fermata, in corrispondenza delle arterie di maggiore traffico urbano; ciò al fine di rendere più fluida la circolazione stradale.

10) Tenere presenti le necessità degli utenti deboli della strada (pedoni, ciclisti, disabili ecc.), assegnando adeguate risorse economiche alla realizzazione di reti di piste ciclabili e di attraversamenti pedonali sicuri.

Inoltre, sviluppare metodologie di valutazione dell’impatto sociale degli interventi sulla mobilità urbana, anche al fine di scongiurare situazioni di esclusione sociale. I dati attuali ne manifestano l’esigenza: 667 pedoni morti nel 2009, il 15,7% del totale, di cui la metà over 65 anni, e indici di mortalità massimi per i veicoli a due ruote: 295

morti in incidenti che hanno visto coinvolte biciclette, 212 i ciclomotori e 1.037 i motocicli, in totale più del 43% del totale esclusi i pedoni.

11) Sviluppare e promuovere strumenti di incentivo per la diffusione di car-sharing (auto in multiproprietà) e di car-pooling (utilizzo dell’auto in almeno tre persone).

12) Realizzare campagne di informazione per educare il cittadino ad un uso responsabile del mezzo privato in ambito urbano, al fine da indurlo a ridurre gli spostamenti in auto se non strettamente necessari (la “mobilità superflua”) e promuovere i corsi di guida ecologica (eco-drive).

Le proposte costituiscono un insieme di “buone intenzioni” a cui le Istituzioni non potranno facilmente aderire, stanti i vincoli di bilancio che l’attuale congiuntura economica impone. Per ora, quindi, ci si affida al senso civico dei singoli cittadini, nella speranza che un mutamento significativo nelle abitudini possa avvenire “dal basso”.



SENTIERI DIGITALI

Via Elio Lampridio Cerva 87/A
00143 - Roma
Tel. 06 5195 6778
Fax 06 5193 250

Iscrizione Tribunale di Roma
n. 538 del 4 dicembre 2007

Direttore responsabile

Francesco Chiappetta
f.chiappetta@sentieridigitali.it

Vice direttore esecutivo

Marilena Giordano
m.giordano@sentieridigitali.it

Redazione

Andrea Chiappetta
a.chiappetta@sentieridigitali.it

Collaboratori in questo numero:
Annalisa Mancini

Per la pubblicità, scrivere a:
promo@sentieridigitali.it

Editore

SI-IES Istituto Europeo Servizi Srl
Via Elio Lampridio Cerva 87/A
00143 Roma



Associato
All'Unione Stampa Periodica Italiana
(USPI)