

EDITORIALE

Un piano nazionale per il turismo: più spazio ai Comuni

di Francesco Chiappetta

Le dichiarazioni del neopresidente di Federturismo – Confindustria, Renzo Iorio, sottolineano l'assenza di un reale coordinamento nelle politiche del turismo: "Si deve dare uno stop all'anarchia totale nella spesa per la promozione del turismo: è necessario coordinare una strategia globale" per un settore che sfiora il 10% del Pil e che ha potenzialità di crescita molto elevate. Basti solo il dato riguardante i tour operator internazionali, che nell'indagine 2011 dell'Osservatorio nazionale del turismo indicano l'Italia come la destinazione più richiesta dai clienti (90,6%), seguita dalla Francia (53,6%) e dalla Spagna (47,5%).

L'interesse è motivato dal clima, dalle bellezze naturali, dalla storia, dai monumenti, e non ultimo dai 4.606 prodotti agroalimentari "tradizionali" censiti dalle Regioni al 2011.

Alla ampiezza di motivazioni non può corrispondere una dispersione delle risorse economiche per la



SARDEGNA
Le dune di Piscinas (Provincia di Carbonia-Iglesias) tra le più grandi in Europa, dichiarate patrimonio dell'umanità dall'UNESCO

promozione del prodotto-Italia. Ogni ente locale (Regione, Provincia, Comune, Comunità montana, ecc) reclama la sua quota di fondi da spendere per pubblicizzare il territorio di sua competenza, dando luogo a sovrapposizioni, e sprechi.

La soluzione che proponiamo è una strategia "glocal" che escluda gli enti locali intermedi, destinando le risorse economiche in parte ad un'azione a livello nazionale, svolta dal Ministero e dall'Enit, a cui si integra la promozione del singolo territorio, svolta dai Comuni o da raggruppamenti di essi (la Versilia, le Cinque Terre).

Una strategia efficiente per ottimizzare la spesa e migliorare la visibilità del nostro Paese.

INDICE

WEB VACANZE

La vacanza in un click: organizzarsi via Internet

BRAIN TRAINING

Il cervello non va in vacanza: come tenerlo "allenato"

INNOVAZIONE

Non solo iPad: i nuovi tablet per l'estate

MERCATO

Nonostante la crisi gli italiani scelgono comunque le vacanze

WEB VACANZE

La vacanza in un click: organizzarsi via Internet

di Federica Chiappetta

Tempo d'estate, tempo di partire e la tecnologia si declina anche all'insegna della vacanza.

Tra *low cost flights*, pacchetti *last minute*, vacanze *green* o alternative, la vacanza è cliccabile sul web e sempre di più sono gli utenti che organizzano la vacanza in questo modo, con l'opportunità, se si vuole, di risparmiare o comunque spendere un po' meno, che, dati i tempi, non guasta.

Il "popolo" della vacanza programmata online si divide principalmente tra *low cost* e *last minute*, anche se non manca chi opta per le soluzioni lusso.

Le **compagnie low cost**, sviluppatasi con successo negli ultimi anni, offrono la possibilità di volare a prezzi più che accessibili, ma è bene cliccare i voli il prima possibile. Per usufruire di buoni prezzi una sola condizione: portarsi avanti per tempo.

Se andiamo a dare un'occhiata in questi giorni, a titolo del tutto esemplificativo, ai siti di due compagnie aeree *low cost* quali **EasyJet** e **RyanAir** scopriamo che i voli da Milano e da Roma per le destinazioni più gettonate dell'estate non sono più così convenienti e molti voli sono già chiusi.

Per chi, invece, si muove tardi e preferisce organizzare le **vacanze all'ultimo momento**, molte possibilità arrivano dai siti che offrono pacchetti *last minute*. I siti sono tanti da quelli dei tour operator a quelli generalisti. Possiamo cliccare, a titolo esemplificativo, **expedia.it**, **viaggiare.it**, **lastminute-click.it**, o il sito per antonomasia, in questo settore, **lastminute.com**, che si declina anche in *last second*.

Occorre pazienza per cercare e cliccare le offerte, verificare prezzi e date di partenza, anche perché non sempre ciò che attrae in *home page* è poi disponibile o realizzabile nelle date scelte. In ogni



caso regola aurea per approfittare al meglio del *last minute* è essere disponibili a partire da un giorno all'altro, bagagli e passaporto alla mano.

Se il sogno è una **crociera**, diversi sono i siti che raccolgono le offerte per la vacanza sul mare con ogni confort. Si possono cliccare oltre a quelli delle compagnie più conosciute siti quali, tra gli altri, **crociere.com**, **crociere.net**, **crociereonline.net**, **crocierissime.it** che propongono diverse soluzioni a tutti i prezzi e anche *last minute*.

Se invece si cerca la **vacanza green**, "sostenibile" e "responsabile", la vacanza è comunque a portata di un click. **Legambiente.it** propone campi di volontariato, ossia vacanze durante le quali svolgere progetti di ripristino, tutela e valorizzazione dell'ambiente, conservazione della natura, del paesaggio e della biodiversità con "pratiche sostenibili". L'offerta coinvolge tutti, dai bambini di 4 anni nei campi famiglie, agli adolescenti in quelli under 18, agli adulti di tutte le età.

La vacanza nei campi di lavoro si può svolgere in Italia o in tanti altri Paesi nel mondo. Il sito del WWF (**wwf.it** oppure **wwfnature.it**) per l'estate propone vacanze per bambini e ragazzi, per adulti, per famiglie, micro vacanze e weekend, sia al mare sia in montagna, in Italia, Europa, Africa e Sud America. E' dagli anni '70 che il WWF organizza vacanze all'insegna della natura, in cui "staccare la

(Continua a pagina 3)

WEB VACANZE

La vacanza in un click: organizzarsi via Internet

(Continua da pagina 2)

spina”, e sul sito si possono trovare tutti i consigli utili per partire informati e con bagaglio leggero, per ridurre “l'impronta del turista”.

Anche cliccare la vacanza sul Touring Club Italiano può rivelarsi interessante per scoprire diverse tipologie di viaggio, dai villaggi Touring alla Maddalena, a Marina di Camerota, alle Isole Tremiti o a Favignana, oppure vacanze per le scuole, vacanze studio e corsi di lingua all'estero, viaggi nel mondo e tour preconfezionati con itinerari personalizzati. Il tutto sempre “scopribile” in qualche click.

I click sul **lusso** potrebbero essere quelli su **myluxury.it**, con informazioni sugli hotel e resort più esclusivi, le isole più ricercate e incontaminate, tutto de luxe a prezzi da capogiro, sebbene anche qui faccia capolino qualche offerta; **italianday.com** con hotel di lusso, ristoranti di pregio e antichi castelli; **trenidilusso.com** che si propone quale “nuovo modo di esplorare il mondo” e su cui si possono cliccare vacanze sui treni più famosi della storia quali il Trans – Siberian – Express o l'Orient- Express, location anche di un celebre romanzo della regina del giallo Agatha Christie.

Se l'intenzione estiva è di rimanere *always on* qualche click sulle **compagnie telefoniche** aiuta a scoprire le offerte vacanza per voce/dati. Il rapporto Brocade, fornitore di soluzioni di *networking* ad alte prestazioni per data center, reso pubblico da alcuni giorni, segnala, in base ai risultati di un'indagine su un campione di 500 persone, che il 95% degli europei porterà con sé in vacanza un dispositivo dotato di connessione Internet, mentre sempre più spiagge si stanno organizzando per soddisfare l'inclinazione al web dei clienti. Se poi si è all'estero l'attenzione ai costi, soprattutto per il roaming, potrebbe rivelarsi importante: pochi click



per vedere e confrontare Carta Vacanze 2011, come navigare, prezzi dall'estro, **tim.it**, le Summer Card Parole, Internet, Smart e tutte le promozioni dell'estate, **vodafone.it**, la Super Estate Wind, con diversi piani tariffari, **wind.it**, oppure tutti i prezzi e le possibilità di 3, **tre.it**.

E per partire sicuri, se si va all'estero, prima di imbarcarsi può giovare un click sul sito della Farnesina: **viaggiare Sicuri.it**. È un servizio fornito dal Ministero degli Affari Esteri e dall'ACI, attraverso il quale si possono avere informazioni di carattere generale sul Paese di destinazione, comprese quelle sulla sicurezza, con schede e avvisi per i viaggiatori, nonché focus su situazione di sicurezza, dagli allarmi meteo alla sicurezza aerea, rischio terrorismo, norme di comportamento e informazioni utili prima di mettersi in viaggio, documenti necessari, questioni sanitarie, come centri di vaccinazione e sicurezza sanitaria, e approfondimenti per i casi di emergenza.

Il sito, che è collegato all'Unità di Crisi della Farnesina, consiglia di registrare il proprio viaggio all'estero e spiega come e perché procedere.

Con pochi click poi si possono visualizzare anche guide turistiche online e avere tutte le informazioni sui luoghi che ci stanno per ospitare... dopo di che non resta che fare la valigia e partire.



BRAIN TRAINING

Il cervello non va in vacanza: come tenerlo "allenato"

di Annalisa Mancini

Il web e le applicazioni per il cellulare sono una miniera di esercizi, test e giochi per mantenere la mente in esercizio anche sotto l'ombrellone. Le vacanze sono anche l'occasione per setacciare Internet alla ricerca di strumenti per migliorare le capacità intellettive. Non ci sono ricette miracolose né formule magiche che sostituiscono studio e lavoro intellettuale ma l'utilità delle applicazioni digitali risiede nella flessibilità, maneggevolezza e nella possibilità di condivisione, requisiti che le rendono particolarmente adatte ai periodi di viaggi e vacanze.

L'App store offre numerose applicazioni per iPhone e iPod, a partire dal Brain Exercise del Dr. Kawashima, un classico del *brain training* preso in prestito dalle console Nintendo, fino al Lumosity Brain Trainer, messo a punto in collaborazione con neuroscienziati di prestigiose università americane, che garantisce una fornitura costante di esercizi dietro pagamento di un canone mensile. Il costo di un'app generalmente oscilla tra 0,79 e 5 euro.

Senza allontanarsi dal PC, è possibile scaricare programmi gratuiti di *brain training* dal sito www.braintrainage.com, che promette di potenziare le capacità analitiche, di calcolo e ragiona-



mento, l'intuito e la memoria. In lingua italiana www.aenigmatica.it, l'editore della storica Settimana Enigmistica, e www.enigmistica.org offrono gratuitamente cruciverba, giochi di enigmistica. Un po' di pubblicità è il prezzo da pagare per cimentarsi con i quiz e test on line di www.quizzi.it e scoprire di non conoscere o non ricordare più la capitale del Brunei o l'argomento del Convivio di Dante.

Apprendere una lingua straniera, altra palestra per il cervello e passaporto per un paese straniero, in rete è possibile su www.palabea.com, dove si può imparare a salutare in portoghese, imparare le frasi idiomatiche inglesi o ripassare il francese, e www.bbc.co.uk/languages, che offre anche il greco. Da consultare per un'immersione totale prima della partenza o mentre si sogna il prossimo viaggio, a occhi aperti sotto l'ombrellone.



INNOVAZIONE

Non solo iPad: i nuovi tablet per l'estate

di Annalisa Mancini

iPad, il tablet più famoso, affronta oggi la concorrenza di altri produttori, che presentano sul mercato apparati leggeri e potenti.

La nostra analisi si limita ai modelli di fascia alta del mercato: processore dual-core Tegra 2, schermo da 10 pollici, sistema operativo Android 3.1 Honeycomb.

Asus Eee Pad Transformer

L'ottima qualità dello schermo (16 milioni di colori) oltre alla possibilità di trasformarlo in un notebook con un dock dotato di tastiera completa che lo converte in un notebook, hanno decretato il successo del prodotto.



I dati di mercato, diffusi da DigiTimes, indicano un buon risultato: vendite 400mila unità al mese, che nei prossimi mesi potranno raggiungere le 500mila.

Acer Iconia

Diverso il profilo degli Acer Iconia, offerti sia in "versione" Android che Windows: la minore qualità dello schermo e le prestazioni meno brillanti hanno deluso il mercato, con un livello di vendite

di circa 140mila unità mensili, previsto in discesa per i prossimi mesi.

Lenovo IdeaPad e ThinkPad Lenovo

La cinese Lenovo, che ha rilevato anni fa la gamma dei portatili IBM, è l'ultimo produttore ad entrare nel settore tablet, con tre modelli: IdeaPad K1, ottimizzato per l'intrattenimento, è dedicato al mercato *consumer*; IdeaPad PI, riservato al telelavoro, per un uso misto lavoro / svago; un modello più professionale, il ThinkPad progettato per la clientela business: applicazioni *cloud*, software per videoconferenze e per la sincronizzazione con i pc Windows.

Una produzione diversificata, che punta anche al design, proponendo il tablet, nel modello *consumer* K1, in accattivanti colori.



Samsung Galaxy Tab 10

Dopo il successo della versione da 7 pollici, la casa coreana si presenta con un modello da 10 pollici, di design raffinato, che si pone come diretto concorrente dell'iPad: ultrasottile, elegante come la creatura della Mela.



MERCATO

Nonostante la crisi gli italiani scelgono comunque le vacanze

di Francesca Vespignani

Crisi economica che imperversa, una congiuntura negativa che non sembra mollare, scenario internazionale con aree di crisi, soprattutto sul versante mediorientale e Libia, ma siamo nel pieno dell'estate e 7 italiani su 10 scelgono comunque di partire per le vacanze.

Questo il primo dato che emerge dal rapporto Confesercenti-Swig sull'estate 2011, con la previsione, secondo il sondaggio condotto, di 33,5 milioni di italiani che non rinunceranno alla partenza per le vacanze estive.

Un dato che paragonato a quello dello scorso anno, però, evidenzerebbe una flessione nel turismo di massa: nel 2010 infatti gli italiani in movimento sono stati 8 su 10, pari a circa 39 milioni. Altro dato che riflette il periodo economicamente negativo è la riduzione della spesa, poco più di 800 euro pro capite che si traducono in un 20% in meno rispetto al 2010 e in una spesa complessiva prevista di 27 miliardi di euro. Nonostante la contrazione però il rapporto fotografa anche un salto in avanti, dal 33% dello scorso anno al 40% del 2011, nella scelta di alberghi e pensioni, segno che comunque non si rinuncia al comfort e infatti salgono le preferenze per le strutture a tre e quattro stelle, mentre calano case in affitto e seconde case.

Il trend delle scelte per l'estate 2011, sempre secondo il sondaggio di Confesercenti-Swig, è influenzato dal reddito, per il 42% del campione, dal bisogno di sicurezza, per il 23%, dalla possibilità di partire col gruppo di amici, 14%, e anche la crisi emerge quale fattore di scelta per un 13% preoccupato dalla attuale situazione economica generale.

Se 2 italiani su 10 sceglieranno di restare non lontano da casa, per quanto concerne le vacanze all'estero il fattore sicurezza pesa sul 31% degli



intervistati, soprattutto a causa delle recenti rivolte che hanno percorso il Nord Africa, ma anche a causa del terrorismo, con eventuali ritorsioni legate alla morte di Bin Laden, che generano timori, rispettivamente per il 13% e 16% del campione. Il disastro di Fukushima e il panico alimentare diffusi nel mese di giugno non sembrano invece influenzare troppo le scelte e i comportamenti dei vacanzieri.

Va bene l'Italia nella scelta delle mete, il 52% degli italiani del campione resterà nel Bel Paese, il 17% invece punta all'Europa mediterranea, il 10% a quella del Nord e solo il 3% guarda agli USA. Nel panorama europeo il sondaggio di Confesercenti-Swig, inoltre, mostra come la Spagna continui ad andare forte (25%) e come la Grecia sia passata dal 13% del 2010 al 22% di quest'anno, ponendosi quindi come destinazioni leader rispetto a Francia, Gran Bretagna e Croazia. Nel panorama italiano invece Sicilia, Puglia, Toscana, Emilia Romagna, Sardegna e Trentino Alto Adige sarebbero le mete più scelte.

Il periodo di vacanza si attesta su una media di 12 giorni, in linea con lo scorso anno, e il mese preferito resta agosto per la maggioranza degli intervistati (52%), ma salgono di cinque punti il mese di giugno (17%) e di uno quello di settembre (18%), normalmente meno in voga anche se meno costosi e questa tendenza sembra frutto della crisi.

(Continua a pagina 7)

MERCATO

Nonostante la crisi gli italiani scelgono comunque le vacanze



(Continua da pagina 6)

Ma cosa faranno gli italiani in vacanza? Enogastronomia e tecnologia sembrano emergere quali elementi di preferenza durante il periodo di relax. Se da una parte sale dal 32% al 35% la percentuale degli italiani che guarda alle specialità enogastronomiche locali e dal 27% al 33% quella di chi si appresta a gustare la cucina locale nei ristoranti, dall'altra cresce la voglia di televisione dal 17% al 20% e soprattutto un italiano su tre non lascerà a casa il computer, a discapito della lettura di libri. Il sondaggio registra anche vacanze più attive, con passeggiate (61%), nuoto (27%), bici (15%), giochi da spiaggia (12%), trekking (9%), jogging (7%), mentre scende dal 23% al 21% la voglia di riposo.

Internet riscuote grande successo anche in vacanza ed è infatti il servizio più richiesto, segno che anche la tecnologia entra nella valigia e si conferma quale grande strumento nella cornice della preparazione della vacanza che è sempre più *self organized*, quasi il 44% del campione esaminato da Conferenti-Swig fa da sé.

Secondo Amadeus Italia, che rivela i trend emersi dall'Osservatorio Integrato dei Viaggi e del Turismo in collaborazione con Google Italy, sarebbero 17 milioni gli utenti che fanno ricerche online per organizzare le vacanze, una ricerca che quest'anno sarebbe iniziata prima rispetto all'anno scorso. I dati di Google segnalano le mete italiane come le più cliccate, rispecchiando un interesse del 63% dei consumatori a rimanere in Italia, dirigendosi soprattutto verso mare e laghi e con preferenza in crescita, rispetto all'anno scorso per Sardegna, Toscana e Puglia.

Sul versante estero gli utenti cercano, attraverso Google, innanzitutto i Paesi europei, con dati che confermano l'interesse verso Spagna e Grecia, ma

anche Turchia e capitali europee, e guardando più lontano Caraibi, Brasile, Hong Kong e Stati Uniti, con i click su New York saliti del 361%.

Ottimismo comunque per il turismo in Italia che si preannuncia in crescita per l'estate 2011, anche secondo l'indagine congiunturale sulle aspettative degli operatori turistici italiani per il periodo maggio – ottobre 2011 svolta dal Ciset in collaborazione con Federturismo Confindustria, che prevede un aumento di turisti sia italiani che stranieri in casa nostra, segnando così una ripresa rispetto all'anno scorso. Secondo gli operatori intervistati il flusso dei turisti stranieri in arrivo dovrebbe far registrare un +1,8% e quello degli italiani un +1,9%, rispetto allo stesso semestre del 2010, mentre il fatturato dovrebbe restare quasi stabile con +0,2%, che si tradurrebbe, dato l'aumento di presenze, in una contrazione della spesa dei turisti. Gli operatori concordano sul fatto che sia l'andamento dei prezzi in relazione alla qualità dei servizi il fattore su cui si gioca la capacità competitiva italiana in materia di turismo.

La domanda straniera prevede, secondo l'indagine, un andamento con segno positivo dai principali mercati esteri, soprattutto tedeschi, francesi e inglesi. In aumento i flussi da Scandinavia, Europa dell'Est, Russia in testa, Benelux, Austria, Australia, Corea e Cina, in calo quelli dal Giappone e stabili quelli da Spagna, Stati Uniti e Canada.

Per la tipologia di vacanza si prevede, per il periodo maggio – ottobre 2011, una crescita per agriturismo, turismo verde in genere, crociere e a seguire turismo dedicato a fitness e benessere.

Apprezzamento di una ripresa italiana per l'estate 2011 anche dal Presidente di Fiavet Lazio, Andrea Costanzo: *“un segnale positivo importante con*

(Continua a pagina 8)

MERCATO

Nonostante la crisi gli italiani scelgono comunque le vacanze

(Continua da pagina 7)

un'inversione di tendenza rispetto alle situazioni difficili del passato". Anche Fiavet Lazio, infatti, ha condotto uno studio per monitorare l'avvio della stagione e da cui emerge ottimismo con un promettente +13% per l'incoming laziale. Domanda in ripresa da parte di spagnoli, francesi, inglesi, svizzeri, austriaci, tedeschi e stando alle parole di Andrea Costanzo bene la domanda da Russia, USA, Sud America, Canada e dai nuovi mercati Cina, Corea, India, mentre lo studio registra una diminuzione dal Giappone.

Più difficile sembra invece stimare l'outcoming, anche se il mare, soprattutto mediterraneo, resta tra le mete leader, confermando, come gli altri rapporti, la Spagna in testa. La crisi del Nord Africa ha rallentato le prenotazioni verso mete classiche,

come l'Egitto con Sharm El Sheikh, che forse riprenderanno in autunno. La fiducia italiana, a differenza di quella del resto d'Europa, verso queste mete, infatti, stenta a decollare. Tengono Caraibi e Stati Uniti e salgono Kenya, Madagascar e Mozambico. Sul versante italiano, anche per Fiavet Lazio, le più gettonate sono Puglia, Sicilia, Toscana e Sardegna.

Attrattiva comunque verso tutta la Regione Lazio, e non solo verso la Capitale, che si pone come meta ideale che richiama i turisti stranieri grazie ad arte, cultura, centri benessere, terme, mare, enogastronomia, shopping ed eventi. E la Città Eterna promette spazi museali aperti al pubblico al sabato sera per tutta l'estate.

In fondo, "Vacanze romane" docet.



SENTIERI DIGITALI

Via Elio Lampridio Cerva 87/A
00143 - Roma
Tel. 06 5195 6778
Fax 06 5193 250

Iscrizione Tribunale di Roma
n. 538 del 4 dicembre 2007

Direttore responsabile

Francesco Chiappetta
f.chiappetta@sentieridigitali.it

Vice direttore esecutivo

Marilena Giordano
m.giordano@sentieridigitali.it

Redazione

Andrea Chiappetta
a.chiappetta@sentieridigitali.it

Collaboratori in questo numero:

Federica Chiappetta
Annalisa Mancini
Francesca Vespignani

Per la pubblicità, scrivere a:
promo@sentieridigitali.it

Editore

SI-IES Istituto Europeo Servizi Srl
Via Elio Lampridio Cerva 87/A
00143 Roma



Associato
All'Unione Stampa Periodica Italiana
(USPI)