

EDITORIALE

La Nuvola e gli e-book, l'innovazione di Telecom Italia

di Francesco Chiappetta

L'investimento di Telecom Italia (IT) nel *cloud computing* costituisce una profonda innovazione che l'ad Franco Bernabè ha lanciato per evolvere il business aziendale. Le tlc, il *core business* del leader italiano del settore, presentano redditività decrescenti in tutto il mondo, diventando una commodity, come avviene in ogni mercato maturo. Analogamente a quanto aveva realizzato Ibm, trasformandosi da produttore di personal computer a fornitore di consulenza alle aziende quando il mercato dei pc è entrato nella fase della maturità.

Nuvola Italiana consente a TI di entrare a pieno titolo nel promettente mercato dell'IT, virtualizzando infrastrutture e applicazioni informatiche per le imprese e la Pubblica Amministrazione, che ne potranno usufruire in modalità "on demand" e "pay per use". Un notevole contributo alla competitività delle imprese e all'efficienza della PA, per le quali



si riducono i costi IT, e si mettono a disposizione soluzioni innovative e costantemente aggiornate. Un reale vantaggio per le imprese, come ha sottolineato Franco Bernabè in occasione della conferenza di presentazione: "Un altro primato nell'innovazione di Telecom Italia anche nel settore della convergenza dei sistemi, sempre più strategico per lo sviluppo di economia e imprese".

E' un'ottima mossa per TI, che entra nel mercato dei servizi "IT Managed" erogati in modalità Cloud come primo *competitor*, controllando un mercato il cui valore stimato al 2012 è di circa 300 milioni di euro.

L'investimento di TI è stato notevole: otto Data Center nazionali di nuova generazione distribuiti su

(Continua a pagina 2)

INDICE

| EVENTI | EVENTI | MARKETING | ISTITUZIONI |
|--|---|--|--|
| Alla Fiera di Francoforte si fa strada il libro digitale | Il Nobel per la Pace a Internet: anteprima a Pisa | Geico: la comunicazione innovativa nelle assicurazioni | Diritto UE: come migliorare l'applicazione delle norme comunitarie |

EDITORIALE

La Nuvola e gli e-book, l'innovazione di Telecom Italia

(Continua da pagina 1)

tutto il territorio nazionale, un Centro Nazionale di Assistenza, diverse Control Room per amministrare centralmente l'infrastruttura, un Security Operation Center a garanzia della sicurezza della rete, un servizio di assistenza e consulenza. Tutto quanto viene inoltre realizzato in partnership con i principali player internazionali nel settore IT.

Ne risulta un'offerta completa che spazia dal settore TLC all'IT, mediante cui Telecom Italia si conferma il primo operatore a livello nazionale, e le cifre degli investimenti lo confermano: 3 miliardi di euro l'anno per "il rinnovo e il rilancio della rete fissa e mobile", come ha precisato l'ad Franco Bernabè

Ma non solo: il rinnovamento di Telecom Italia riguarda non solo le infrastrutture ma anche i *contents*: in linea con le più avanzate tendenze del mercato, oggi (7 ottobre) TI e Mondadori hanno siglato a Francoforte un accordo per la distribuzione dei libri digitali: il più grande e prestigioso editore italiano ha scelto Telecom Italia per distribuire i suoi e-book.

biblet store

Bibletstore sarà la prima libreria digitale italiana con oltre 1.200 titoli (di cui 400 sono novità) scelti tra le edizioni di Mondadori, Einaudi, Sperling & Kupfer e Piemme. Una lista che entro Natale sarà di 1.800 opere, fino a comprendere, entro il 2012, l'intero catalogo della Casa editrice. Il progetto sarà completato dal lancio degli ebook reader a marchio Tim, con i quali si potrà accedere alla libreria digitale, navigando gratuitamente.

Il sito Biblet.it è già attivo per acquistare i libri e dal prossimo Natale sarà inaugurata una modalità inedita nel nostro Paese (e, forse, nel mondo): una forma di abbonamento su tre diversi canali tematici: alta letteratura, letteratura di genere e ragazzi.

I costi? Ad esempio, il saggio *Come essere felici* di Raffaele Morelli (2005) è venduto a 6,99 euro contro i 12 euro della versione stampata.

Telecom Italia è sempre più lontana dall'azienda monopolista del passato, per merito di un management competente e di un AD con una eccellente *vision* della evoluzione del mercato, nei diversi settori di business.

CON LA **NUVOLO ITALIANA**
IL COMPUTER HA LO
SPAZIO CHE SI MERITA:
VIRTUALE.

CHIUDI

SCOPRI DI PIÙ

La **Nuvola Italiana**. Il cloud computing di Telecom Italia.



EVENTI

Alla Fiera di Francoforte si fa strada il libro digitale

di Annalisa Mancini

Agli Europei piace ancora di carta. Ma a Francoforte, quest'anno, una conferenza su 6 è dedicata al libro digitale e 1.900 editori esporranno anche prodotti digitali. L'edizione 2010 della Buchmesse, la Fiera del Libro di Francoforte, si è aperta il 6 ottobre all'insegna dell'editoria on line. Il 99% della produzione tedesca è ancora su carta, e così la quasi totalità di quella italiana, secondo il rapporto presentato in occasione della manifestazione da Aie, Associazione editori italiani. Nel nostro Paese gli e-book, i libri in formato elettronico, venduti nel 2009 si contano sulla punta delle dita: non superano lo 0,03% del mercato. Ma da Francoforte arrivano segnali positivi per la nuova editoria, soprattutto nel Nord Europa.

La catena di librerie tedesca Thalia presenterà un nuovo lettore di libri digitali, Oyo, fratello minore dell'americano Kindle, che attinge alla sterminata

biblioteca di Amazon. Costerà 139 euro, decisamente meno della versione internazionale dell'e-reader americano, venduta in Europa a 279 dollari (circa 200 euro). Avrà una memoria di 2 GB, sufficiente per archiviare in poco spazio oltre 1.000 volumi virtuali scaricabili senza fili dalla rete di Thalia, e accontenterà i lettori europei di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera).

Il lancio coincide con la nascita della prima libreria digitale italiana, Edigita, progetto di Feltrinelli, Messaggerie Italiane, RCS Libri e GeMS (Gruppo Editoriale Mauri Spagnol, che riunisce sotto la stessa etichetta editori come Garzanti, Longanesi, Tea e Vallardi). Grazie a Edigita, il mercato dell'e-book italiano potrebbe finalmente decollare: lo studio di Aie prevede una quota dell'1% (pari a quella dell'area tedesca) entro la fine del 2010.

E' il primo timido tentativo di superare la barriera linguistica dell'offerta dei colossi americani ed europei: con un catalogo di 1.500 titoli italiani, 2.000 entro Natale, Edigita sarà on line dal 18 ottobre. Per leggerli, però, non ci sarà nessun e-reader nostrano. Ancora una volta dovremo cercare all'estero, libretto di istruzioni e vocabolario alla mano.



EVENTI

Il Nobel per la Pace a Internet: anteprima a Pisa

di Loredana Scarano

Il Festival della Creatività che si tiene da quattro anni a Firenze (questa edizione si svolgerà dal 21 al 24 ottobre) avrà una "anteprima" a Pisa nei giorni del 7 e 8 ottobre, in concomitanza con la assegnazione del Nobel per la Pace 2010, a cui è candidato Internet.

La manifestazione è dedicata alla candidatura al Nobel, lanciata dalla rivista Wired; Riccardo Luna, direttore dell'edizione italiana, definendo Internet 'la prima arma di costruzione di massa' ha affermato: "Dobbiamo guardare ad Internet come ad una grande community in cui uomini e donne di tutte le nazionalità e di qualsiasi religione riescono a comunicare, a solidarizzare e a diffondere, contro ogni barriera, una nuova cultura di collaborazione e condivisione della conoscenza".

Wired ha organizzato un pregevole percorso espositivo che propone, su grandi pannelli in pvc la riproduzione delle testimonianze dei personaggi chiave della Rete che sostengono la candidatura di Internet.



WWW!
internet
for peace
nobel 2010
candidate
WIRED

E' l'occasione di rilanciare Pisa come 'città dell'informatica', essendo stata la 'culla' del primo computer costruito interamente in Italia, il CEP (Calcolatore Elettronico Pisano) esposto al Museo del Calcolo, dove si svolgerà una visita guidata.

Con questo evento, Pisa inaugura un nuovo 'filone' di attrattive culturali: dal 2011 il Comune promuoverà nella città della Torre pendente l'Internet Festival coniugando turismo, cultura classica, e cultura scientifica.

Sarà assegnato ad Internet il Nobel per la Pace 2010? L'8 ottobre, alle ore 11.00 gli spettatori presenti alle Logge di Banchi lo scopriranno nel collegamento in diretta con Oslo.

Regione Toscana
Centro Spazio Innovazione

LE IDEE CHE CI CAMBIANO LA VITA
Brainstorming, Firenze 21-24 ottobre 2010

Anteprima

FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ

INTERNET FOR PEACE
Pisa 7-8 ottobre 2010
Piazza XX settembre Logge di Banchi

WWW!
internet
for peace
nobel 2010
candidate

www.youtube.com/internetforpeace
www.festivaldellacreativita.it

intoscana.it

TD GROUP

WIRED

MARKETING

Geico: la comunicazione innovativa nelle assicurazioni

di Francesca Vespignani

Nell'azzurro e terso cielo di New York, nel giorno della Festa del Lavoro, si stagliavano nette le lettere di una delle maggiori compagnie assicurative americane, la Geico (attiva da settanta anni, è oggi la terza azienda Usa del settore). Visibile per tutti i passanti, colpiva per la sua eccezionalità: un messaggio pubblicitario perfettamente inserito nella volta celeste. Come è stato realizzato? Con la tecnica dello **skytyping**, il risultato del volo sincronizzato con estrema precisione da un team di piloti acrobatici di grande abilità: i Geico Skytypers Airshow Team, una iniziativa della compagnia assicurativa Geico le cui esibizioni sono famose in tutti gli Stati Uniti. E le loro *performances* non sono l'unico elemento di meraviglia per il pubblico, che viene attratto e stupito anche dai velivoli utilizzati, apparecchi *vintage* degli anni Sessanta, di indubbio fascino.



Skytyping: le lettere sono composte dalle scie bianche dei velivoli del team acrobatico

In Italia (ma anche in Europa) sarebbe impensabile: le aziende del settore assicurativo del Vecchio Continente preferiscono una comunicazione 'conservatrice', 'tranquillizzante', mai si affiderebbero ad una pattuglia di abili e spericolati 'assi del cielo'. Che invece, come è ben chiaro alla Geico, trasmettono professionalità, precisione, competenza e come tale vengono notevolmente apprezzati

(Continua a pagina 6)



©BRIAN TAGUE PHOTOGRAPHY

MARKETING

Geico: la comunicazione innovativa nelle assicurazioni

(Continua da pagina 5)

dal pubblico, che trasferisce tali valori sulla compagnia assicurativa.

E' la cultura americana che è infinitamente più avanzata dalla nostra, al punto che i media (e i clienti) sono letteralmente impazziti dinanzi alla scatenata esibizione sul palco di Warren Buffett, azionista di riferimento della Geico, nel marzo scorso. "L'oracolo di Omaha", come il tycoon è stato soprannominato negli ambienti finanziari, si è lanciato in una imitazione di Axl Rose, leader dei Guns N' Roses, uno dei più trasgressivi gruppi rock. Un video che è stato visto (ed apprezzato) da milioni di consumatori, accrescendo la popolarità del brand e rilanciando l'immagine di Buffett come 'moderna' e 'al passo con i tempi', quindi in grado di captare le esigenze dei consumatori e l'evoluzione del mercato.

La comunicazione di Geico riesce ad essere innovativa anche nelle situazioni più 'classiche'. E' il caso della campagna per la sostenibilità ambientale che mira a ridurre il consumo di carta nelle comunicazioni con i clienti. Geico raffigura ogni "livello", ovvero ogni gruppo di documenti per i



quali il cliente opta per una trasmissione elettronica, con un e-tree, un albero elettronico di diversa altezza. Esso rappresenta in modo efficace il livello di risparmio di cellulosa che il cliente sta compiendo: può essere un semplice germoglio per la registrazione on line, oppure un virgulto un po' più consistente, se la documentazione che si riceve è elettronica; diventa un giovane albero se si rinuncia agli estratti conto cartacei e, infine, un maestoso albero se anche i pagamenti automatici sono comunicati su supporto elettronico.

Geico propone diversi modelli di comunicazione diretti ed efficaci, un esempio virtuoso per le aziende europee (e, in particolare, italiane), non solo del settore assicurativo.

Getting Started - Get Your eTree Growing

GEICO offers four paperless services: online registration, paperless documents, paperless billing and automatic payments. Each time you enroll in one of the services, your eTree will grow more and more.



ISTITUZIONI

Diritto UE: come migliorare l'applicazione delle norme comunitarie

di Federica Chiappetta

Il primo ottobre scorso la Commissione europea ha presentato la sua relazione annuale dedicata al controllo dell'applicazione del diritto dell'Ue nell'anno 2009, in cui viene sottolineata l'importanza fondamentale di una piena e corretta applicazione del diritto dell'Ue per il rispetto dei diritti e degli obblighi da esso creati.

Dalla relazione emerge che il principale problema è il tardivo recepimento delle direttive da parte degli Stati membri, nonostante siano stati messi in campo interventi in partenariato per sviluppare strumenti per evitare tale problema e garantire un'applicazione efficace del diritto dell'Ue. La gestione della Unione Europea sul piano delle leggi sta diventando sempre più complessa e articolata: attualmente l'UE gestisce circa 8.000 atti giuridici in vigore in 27 Stati membri, affrontando inevitabili difficoltà.

Le principali indicazioni riportate nel documento della Commissione riguardano alcuni elementi per quali presentiamo una sommaria sintesi dei contenuti della Relazione

Procedura di infrazione

La procedura di infrazione è essenziale per garantire la corretta applicazione del diritto dell'Ue. La relazione conferma l'elevata percentuale di casi risolti senza l'intervento della Corte di giustizia (95% delle denunce archiviato prima della pronuncia della Corte). Alla fine del 2009, la Commissione si è trovata a trattare quasi 2900 casi tra denunce e infrazioni, con un calo del 16% rispetto al 2008 e una diminuzione del 26% per quanto riguarda le procedure di infrazione per mancata comunicazione di misure di recepimento delle direttive. Il nu-

mero di procedure di infrazione avviate in seguito a denunce è sceso del 15% rispetto all'anno precedente. I settori che contano il maggior numero di procedure restano l'ambiente, la fiscalità, l'energia, i trasporti e il mercato interno. Settori prioritari d'intervento - La relazione individua i progressi compiuti nell'ultimo anno a livello di attuazione, gestione e applicazione del diritto Ue.

Ritardi nel recepimento e misure preventive

Nonostante i lievi miglioramenti registrati quest'anno, il recepimento tardivo resta un problema diffuso e sistematico che nuoce ad imprese e cittadini dell'Ue. La Commissione incoraggia una maggiore cooperazione con gli Stati membri a livello di misure preventive per garantire un'attuazione e un'applicazione più efficaci e tempestive della normativa.

Tavole di concordanza

Le tavole di concordanza contribuiscono alla trasparenza e migliorano l'accesso al diritto. Esse favoriscono la cooperazione tra la Commissione e gli Stati membri nell'esame del recepimento, consentendo l'individuazione tempestiva dei problemi e il dialogo per evitare che in un secondo tempo sorgano difficoltà più persistenti. La Commissione continuerà a sensibilizzare tutte le istituzioni dell'Ue alla necessità di fornire in maniera generalizzata dette tabelle.

Gruppi di esperti. La loro importanza nella gestione dell'applicazione del diritto dell'Ue viene evidenziata con esempi che confermano la grande varietà e il volume delle attività volte a ottimizzare i vantaggi della legislazione Ue.

Risposta alle attese dei cittadini e registrazione delle denunce

Continuano a essere sviluppati, con risultati positivi, strumenti orizzontali quali Solvit ed Eu Pilot. Benché sia aumentato il volume dei casi gestiti da Solvit, quest'ultimo è riuscito a mantenere un tasso

(Continua a pagina 8)

ISTITUZIONI

Diritto UE: come migliorare ...

(Continua da pagina 7)

di successo costantemente elevato. Eu Pilot consente di risolvere tempestivamente i problemi di recepimento e/o applicazione. Gli Stati membri contribuiscono attivamente alla riuscita di questi strumenti.

Questioni relative all'applicazione

Occorre prestare maggiore attenzione alle misure di applicazione nell'elaborazione della nuova normativa. Queste possono avere applicazione orizzontale o essere destinate a settori specifici.

Laddove la legislazione dell'Ue contiene misure di applicazione, quali il diritto di presentare ricorso avverso una decisione, la Commissione si adopererà per garantirne un completo utilizzo,

e in particolare la loro corretta attuazione e applicazione. Procedure di infrazione. La Commissione conferma, aggiornando tale priorità, la necessità di privilegiare un'applicazione tempestiva ed efficace della legislazione, nell'interesse generale del maggior numero possibile di cittadini e imprese.

Stesura di relazioni

La legislazione dell'Ue prevede spesso che la Commissione sia tenuta a redigere una relazione sul periodo iniziale di applicazione di una misura. La Commissione sottolinea che grazie a tali relazioni, elaborate sulla base dei contributi degli Stati membri, viene prestata maggiore attenzione alla valutazione dell'impatto della legislazione dell'Ue.



SENTIERI DIGITALI

Via Elio Lampridio Cerva 87/A
00143 - Roma
Tel. 06 5195 6778
Fax 06 5193 250

Iscrizione Tribunale di Roma
n. 538 del 4 dicembre 2007

Direttore responsabile

Francesco Chiappetta
f.chiappetta@sentieridigitali.it

Vice direttore esecutivo

Marilena Giordano
m.giordano@sentieridigitali.it

Redazione

Andrea Chiappetta
a.chiappetta@sentieridigitali.it
Andrea La Mesa
a.lamesa@sentieridigitali.it

Collaboratori in questo numero:

Federica Chiappetta
Annalisa Mancini
Francesca Vespignani

Per la pubblicità, scrivere a:
promo@sentieridigitali.it

Editore

SI-IES Istituto Europeo Servizi Srl
Via Elio Lampridio Cerva 87/A
00143 Roma



Associato
All'Unione Stampa Periodica Italiana
(USPI)